

### Objectifs

Créer et mettre en place une stratégie pour réussir sur Facebook  
Apprendre à créer une page et à la développer  
Faire grandir et développer une communauté et vendre sur Facebook  
Assimiler les bonnes et mauvaises pratiques sur Facebook

### Intervenant

Riche de son expérience pédagogique et professionnelle en commerce et en communication, François-Julien accompagne vos projets et partage son expérience de communicant auprès de différentes structures via les réseaux sociaux.

Votre entrée en formation sera programmée suite à un entretien évaluant votre besoin en formation et en fixant l'ensemble des modalités.

### Contenu de formation

#### Pourquoi Facebook ?

Faut-il se tourner vers Facebook ?  
Est-ce valable pour toutes les entreprises ?  
Les choses à accepter avant de se lancer  
Un exemple d'artisans présents sur Facebook  
Que préparer avant de se lancer ? Êtes-vous vraiment prêts ?  
L'histoire à raconter ou le storytelling

#### Débuter avec Facebook

Créer sa page Facebook  
Paramétrer sa page Facebook  
Compléter les informations de sa page Facebook  
Les rôles d'administration  
Les différents onglets

#### Les bases de la stratégie Facebook

Quelles sont les premières actions à mener ?  
Comprendre l'algorithme Facebook  
Comment publier un bon statut ?  
Comprendre l'état d'esprit des personnes présentes sur Facebook

#### Interpréter et utiliser les statistiques d'une page

Synthèse, abonnés, vidéos, Stories  
Mentions « j'aime »  
Couverture des publications et stories  
Vues de la page  
Actions sur la page

#### Ce qu'il ne faut surtout pas faire avec Facebook

#### Les bonnes pratiques sur Facebook

Empathie, authenticité, patience et image  
Partage, humanité et récompense

#### Le marketing sur Facebook

Avant le marketing, la stratégie d'entreprise  
Quelques statistiques et données pour réussir sur Facebook.  
La publicité sur Facebook

### Modalités

#### Conditions requises :

Bonne pratique de l'outil informatique.  
Connaissance des fondamentaux de communication.

#### Durée de la formation : 07h00

La durée peut être modulée en fonction des niveaux et objectifs des participants.

#### Pour Qui ?

Personne souhaitant créer sa communication par le biais des réseaux sociaux.

#### Moyens :

Méthode active basée sur la mise en pratique et apports théoriques.  
Application sur poste informatique individuel.  
Vidéo projecteur afin de visualiser sur écran les démonstrations.  
Supports pédagogiques sous forme de mémo, remis à chaque participant.

**Tarif : 623 € net de taxe / par personne.**

Devis en intra-entreprise sur demande.

#### Fin de formation

Une fiche d'évaluation de compétences et une attestation de formation seront remises à la fin du stage à chaque stagiaire.

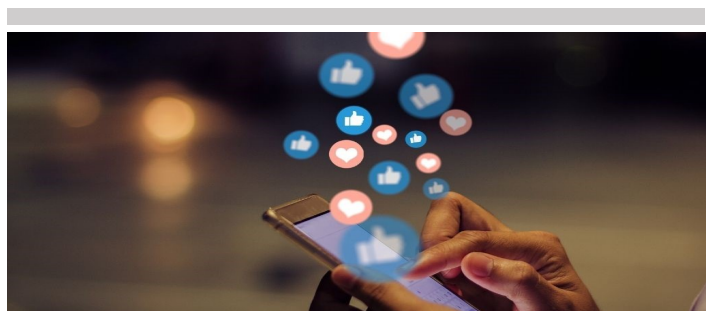


**1 à 8 personnes**

**En Inter | Acti formation**

 Locaux conformes aux normes d'accessibilité

**en intra | Dans les locaux de l'entreprise**



Les Plus

Ce module de formation est basé sur des outils pédagogiques illustrés de cas concrets, que vous conserverez, et sur de nombreux échanges avec le formateur.

Vos connaissances seront évaluées sur une production de documents tout au long du stage et peut être validé par un test officiel délivrant une certification.

#### Passage de la certification en centre agréé

Toutes les certifications informatiques PCIE sont reconnues par l'État français et éligibles au Compte Personnel de Formation. Les certifications **PCIE** sont inscrites à l'inventaire du Répertoire Spécifique de France Compétences : **identifiant officiel RS 137.**

#### Référent formation :

François-Julien 06.50.84.18.75

Ludovic 06.33.74.72.10

